INTEGRANTES:

RODRIGUEZ, JUAN MARTÍN – CARSILLO, JUAN MARTÍN

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE PROPIEDADES EN ARGENTINA**

CODER HOUSE

2022

Tabla de contenido

**INTRODUCCIÓN2**

CONTEXTO EMPRESARIAL2

PROBLEMA EMPRESARIAL2

CONTEXTO ANALÍTICO2

**Escribir el título del capítulo (nivel 1)**X

Escribir el título del capítulo (nivel 2)X

Escribir el título del capítulo (nivel 3)X

# INTRODUCCIÓN

CONTEXTO EMPRESARIAL

Somos científicos de datos de una organización. Dicha organización se dedica al desarrollo inmobiliario a lo largo de Argentina. El modelo de negocio es comprar terrenos, contratar a una constructora, desarrollar y vender o alquilar propiedades. En los últimos años la empresa no ha tenido éxito en las ventas y en los lugares a desarrollar. La gerencia plantea la hipótesis de que localidad o provincia tiene mayor rentabilidad para desarrollar negocios inmobiliarios.

PROBLEMA EMPRESARIAL

El equipo de ventas junto con la gerencia se acerca hacia nosotros para responder la siguiente pregunta: ¿Cuál es la mejor zona para desarrollar propiedades que se puedan vender rápido? si es así, ¿Qué tipo de propiedades se suelen vender más rápido?

CONTEXTO ANALÍTICO

El departamento de ventas nos ha provisto una base de datos con todas las ventas de propiedades en Argentina que contiene atributos como fecha de inicio de publicación de la propiedad, fecha de fin de la publicación de la propiedad, precio de venta, cantidad de ambientes, baños, superficie total y cubierta, y más. Veremos que con una regresión lineal podemos cuantificar la correlación entre la variable dependiente (tipo de propiedad) y las variables dependientes (Precio, tiempo en el mercado, cantidad de baños, habitaciones, etc.)

El caso está estructurado de la siguiente manera: (1) realizaremos un análisis de datos exploratorio para investigar visualmente rangos de precio para distintos tipos de propiedades, cantidad de propiedades vendidas por provincias y diferencias entre localidades. (2) utilizar los conocimientos sobre regresión lineal para ajustar el modelo y finalmente (3) abordar el tema principal de la hipótesis.